

Objetivos del proyecto:

1. Fortalecimiento de la capacidad técnica del colectivo de agricultores para la producción comercial algodón nativo.
2. Mejorar la capacidad técnica del colectivo de artesanos para la transformación comercial del algodón nativo.
3. Eficiente articulación empresarial de los artesanos y productores del algodón nativo al mercado.
4. Fortalecimiento de la institucionalidad para gestión eficiente del desarrollo integral del algodón nativo

IMAR Costa Norte:

Jr Napo 379 Urb. José Quiñones - Chiclayo

Telef. 074 20 81 33

Telefax: 074 20 34 88

Cel 944673546 RPM *# 944673546

Email: [imar@speedy.com.pe/](mailto:imar@speedy.com.pe) imaradmon@yahoo.es



CONOCIENDO LA CADENA PRODUCTIVA DE LA ARTESANIA ALGODÓN NATIVO



LAMBAYEQUE

PROYECTO:

"Impulso al rescate y mejora de las tecnologías ancestrales de producción agrícola y artesanía de algodón de colores naturales para su articulación competitiva al mercado"

QUE DEBEMOS HACER PARA LOGRAR NUESTRO OBJETIVO?

- Seguir capacitándonos
- conocer más el mercado
- Mejorar nuestras organizaciones
- Funcionar como taller. Cada artesana hacer lo que más sabe
- Mantener nuestra cultura, no perder nuestras tradiciones.
- Seguir formando nuevas artesanas
- Reducir costos



POR QUÉ ES IMPORTANTE CONOCER LA CADENA?

La artesanía textil del algodón nativo, como toda actividad productiva, sus productos están destinados para ser comercializados en el mercado local, regional, nacional e internacional, por lo tanto, requiere conocer como es el proceso que sigue desde que se elabora hasta que el producto llega al comprador.



CÓMO ES LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO?

Como en toda cadena productiva, existen diversos actores o participantes desde la producción hasta que las artesanías llegan al consumidor; tenemos entre ellos, a los que proveen la materia prima, es decir el algodón en mota, hilos y también otros insumos para elaborar un producto.

En el caso de hilos, también intervienen las empresas textiles que, desmotan el algodón nativo y elaboran los hilos y telas.

En otro grupo están las artesanas que elaboran los diversos productos; luego están quienes adquieren productos para su comercialización y finalmente los que compran para su uso.

LOS ACTORES DIRECTOS DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO.



Por qué son actores directos?

Son actores directos porque en algún momento son dueños del producto, por ejemplo el agricultor es dueño de la fibra, el industrial del hilo, la artesana de la artesanía que elabora, etc. Estos actores, al ser dueños, toman decisiones sobre el producto, por ejemplo: guardarlo, venderlo, poner un precio, etc.

El actor directo: es dueño y toma decisiones sobre el producto

QUE ES NECESARIO PARA FORTALECER NUESTRA PARTICIPACION EN LA CADENA?.



- ✓ Mejorar los acabados de los productos
- ✓ Conocer que productos son los más demandados (se venden más)
- ✓ Saber cuál es el costo de cada uno de los productos y poder reducir los costos
- ✓ Tener productos más uniformes
- ✓ Saber cuál es nuestra capacidad para atender pedidos en mayor cantidad
- ✓ Mantener la identidad cultural

CUÁL SERÍA EL OBJETIVO?

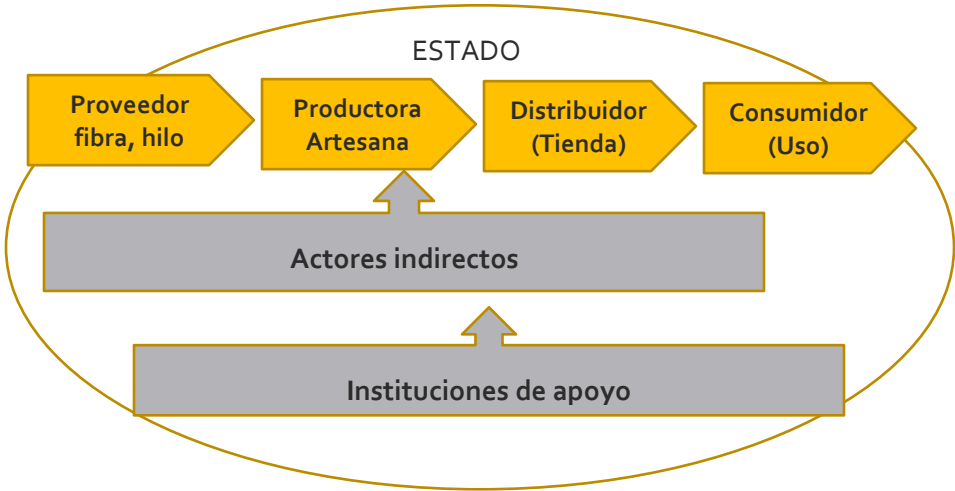


ACTORES INDIRECTOS DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO.

Quienes son los actores indirectos de la cadena?.

Son aquellos que prestan servicios, proveen insumos, equipos; actuan en cada uno de los eslabones de la cadena. para el caso de la artesanía del agodón nativo tenemos:

- 1. Proveedores de tela para forro, hilo para costuras, accesorios.
- 2. Proveedores de equipos: máquinas de coser, remallar.
- 3. Proveedores de servicios: crédito, información, asistencia técnica, ect., es decir son diversos.
- 4. Instituciones de apoyo. En este campo se ubican las instituciones del Estado (GERCETUR, Municipalidad, Agricultura, Gobierno Regional), las ONGs (IMAR, EBMLA, Cáritas).
- 5. Normativas: Principalemnete el Estado que actúa a través de leyes, y también en la promoción de la actividad, por ejemplo la Ley N° 29224 que declara al algodón nativo como patrimonio ético cultural, su rescate y promoción.



Dónde están los actores o participantes de la cadena de la artesanía del algodón nativo?

Pueden estar en el caserío, el distrito, en la provincia, región, en Lima y también en otro país. Veamos:

1. Los proveedores de fibra de algodón se ubican principalmente en Mórrope, Túcume, y en Pítipo. Los que proveen hilo Cáritas está en Chiclayo, mientras que Cortextil por ejemplo se ubican en Lima.
2. Los proveedores de materiales, equipos y maquinaria están en Chiclayo y Lima.
3. Los que proveen crédito, asistencia técnica, capacitación tienen sus oficinas en Chiclayo.
4. Los distribuidores que conocemos se ubican en Chiclayo, Lima, Luxemburgo (ferias), Francia (Sra Mayra). En este campo también podemos ubicar a las ferias locales, regionales y nacionales.
5. Los compradores (consumidores) pueden ubicarse en cualquier parte del país y el extranjero. Por ejemplo los turistas nacionales e internacionales.
6. los que financian son los proyectos pueden ser del Perú o del extranjero como EBMLA en Luxemburgo – Europa.

Las artesanas organizadas en talleres se ubican en los distritos: Mórrope, Túcume, Pítipo, San José y Ferreñafe.



Diversidad de productos



CUÁLES SON LAS AMENAZAS QUE DEBEMOS CONTROLAR?.



- ❖ Diseños que afecten nuestra identidad cultural
- ❖ El cambio climático, por plagas que pueden afectar a las plantaciones de algodón nativo.
- ❖ Malas influencias que afecten nuestras asociaciones y la organización.
- ❖ El costo más bajo de prendas de algodón comercial o textiles sintéticos.
- ❖ Las malas prácticas productivas que afecten nuestro prestigio.
- ❖ No se mantenga la tradición productiva, al no haber interés de nuevas artesanas (que a la juventud no le interese).

Relación de talleres de artesanía de algodón nativo:

Taller	Persona de contacto	Ubicación
Asociación de Artesanas Arbolsol y Huaca de Barro	Yolanda Contreras Avalos	Arbolsol – Mórrope
Asoc. de Productoras de algodón Ecológico Murrup	Marleny Bances Sandoval	Mórrope
"Mi Santitos"	Maribel Vidaurre Bances	La Ollería- Mórrope
Asociación "Murrup"	Víctoria Inoñán Valdera	El Romero - Mórrope
Asoc. de Artesanas "Manos Coloradinas"	Isabel Bances Inoñán	La Colorada- Mórrope
"Mi Rosita"	Rosa farroñán Cajusol	Arbolsol- Mórrope
Asoc. Santa Sarita	Nelida Sánchez Santisteban	Arbolsol – Mórrope
Asoc. "Manos Con Talento"	Betty Zapata Gonzales	Pomac III Pítipo
Asoc. Turismo y Artesanía Sicán Pomac	Rosa catalina Asalde	Pomac III Pítipo
"Ojo de Toro"	Aracely Alegría	Ojo Toro – Pítipo
Asoc. "Santuario Histórico Bosque del Pomac"	Catalina Asalde Bances	Las salinas – Túcume
Asoc. "Valle de las Pirámides"	María Santamaría Aquino	Santa Clara - Túcume
"Petita Brenis"	Petronila Brenis Farfán	Ferreñafe
"Basilía Galán"	Basilía Galán de Pizarro	San José

QUE HACEN (FUNCIONES) LOS ACTORES DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO.

Los actores directos de la cadena, para lograr su propósito desarrollan diversas actividades, así tenemos :

- a. **Proveedores de fibra de algodón nativo:** Preparan la tierra, siembra, manejan, cosechan y venden el algodón en en rama (con pepa).
- b. **Proveedores de hilo:** Adquieren el algodón en rama, desmotan, hilan y comercializan. En algunos casos también elaboran telas de este material. Hasta ahora para producir hilo lo combinan con algodón pima a fin que tenga la resistencia, debido a que la fibra del algodón nativo es corta y no facilita el hilado.
- c. **Artesanas:** adquieren algodón en rama, despepitan (desmotado), preparan la mota, hilan, diseñan, urden, tejen, elaboran los productos (camino de mesa, bolsos, porta celulares, chalinas, vinchas, adornos, servilletas, etc.) y venden directamente a consumidores o a distribuidores. También compran hilo de algodón nativo, siguiendo el proceso respectivo. Se capacitan. Algunas artesanas conducen pequeñas parcelas de algodón para producir su propia fibra.
- d. **Distribuidores:** Compran los productos o los reciben para exhibición y venta, propagandizan, venden y pagan a sus proveedores. alquilan local, lo acondicionan. En algunos casos sugieren los diseños.
- e. **Consumidores.** Adquieren las artesanías y las usan.

QUE OPORTUNIDADES DEBEMOS APROVECHAR?.

- ♦ Más turistas vienen a nuestra región
- ♦ Hay mayor interés por los productos naturales, que reducen la contaminación.
- ♦ Hay instituciones que apoyan la artesanía del algodón nativo, tanto en nuestro país como en el extranjero.
- ♦ Hay dos lugares de Europa que ya venden nuestros productos. Francia y Luxemburgo.
- ♦ Una desmotadora de algodón nativo instalándose en Mórrope, que reducirá costos.



CUÁLES SON NUESTRAS FORTALEZAS?



1. Los colores naturales del algodón nativo
2. Las artesanías hechas a mano
3. Ser mujeres las que producen
4. Se conserva la cultura Muchicc
5. Estar organizadas
6. Capacitación permanente
7. Incorporar nuevos diseños y productos.

CUÁLES SON NUESTRA DEBILIDADES?



1. Costo elevado de producción
2. Débil funcionamiento de la organización. Asociatividad
3. Cada artesana realiza todo el proceso de elaboración de un producto. No funciona como taller.
4. Poca innovación en diseños
5. Poca uniformidad de los productos
6. Acabados deficientes
7. Falta local para el taller.
8. Poco conocimiento del mercado

COMO ES RELACION ENTRE ACTORES DE LA CADENA DE LA ARTESANÍA DEL ALGODÓN NATIVO?



Como en toda cadena productiva, los actores se relacionan entre ellos tomando acuerdos para el desarrollo de sus actividades y también para mejorar los productos (acuerdos de valor).

Cuáles son los principales acuerdos?

- Sobre el tipo de artesanía (producto)
- Sobre la calidad del producto
- El precio
- Tiempo de entrega
- Plazos del crédito, intereses
- Cómo es el envío de muestras, quien asume los costos de envío, plazos.
- Diseño del producto
- Participación en capacitación
- Participación en ferias

Tomar acuerdos adecuados y cumplirlos, ayuda a mejorar las relaciones y desarrollar la cadena

FLUJO DE LA CADENA DE ARTESANIA DEL ALGODÓN NATIVO

